

Процесс создания EVP (Employee Value Proposition)

1 Аудит Бренда Работодателя

Подробную информацию можно найти у нас на сайте finders.kz

2 Анализ и оценка существующего предложения компании

Анализ и оценка существующего предложения компании

Чем наша компания отличается от конкурентов?
Что привлекает наших лучших сотрудников?

3 Создание EVP

Создание основного текста EVP корпоративного уровня с учетом миссии, целей и стратегии.

Создание микро EVP для каждой целевой группы

4 Трансляция EVP

Внешняя

- Определение каналов продвижения EVP
- Внесение изменений на сайт; соцсети, и пр.
- Создание сообщений для каждой целевой группы компании

Внутренняя

- Презентация сотрудникам
- Включение в ознакомительные процедуры для новых сотрудников
- Настройка внутренних документов

5 Контроль за поддержанием трансляции EVP для внутренних и внешних целевых групп

Эмоциональная составляющая.
Уникальность компании.

Карьерные возможности:
особенности и отличия, подход к обучению и развитию сотрудников.

Условия работы, заработная плата, бонусы.

Пирамида EVP

EVP отвечает на основные вопросы:

- Почему люди работают/захотят работать в компании?
- Что они получают/получат в обмен на свои навыки, усилия, время?
- Как мы мотивируем успешных сотрудников?
- Как привлекать новых сотрудников в нашу компанию?