

The background features a dark grey field with large, overlapping, rounded shapes in red and light grey. The shapes are organic and abstract, creating a modern, layered effect.

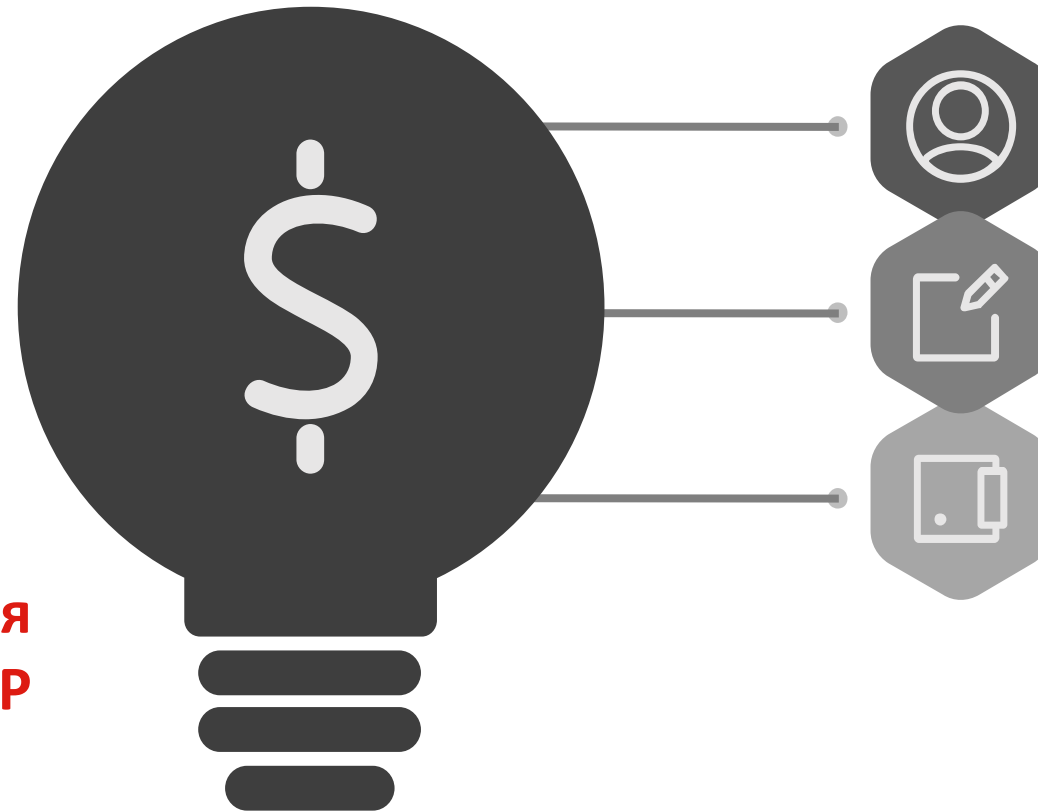
# FINDERS

Opportunities are everywhere

Развитие бренда работодателя  
Эффективные изменения через  
коммуникации

## ЗАДАЧА ПРОЕКТА

**Уникальное для  
клиента EVP**



### **Образ**

Создать визуальный образ

### **EVP**

Осознать и сформулировать EVP

### **План**

Медиа план продвижения HR  
бренда заказчика и его EPV

## ЧТО ТАКОЕ EVP?

### Уникальный набор

Из материальных и нематериальных выгод, который сотрудник получит в обмен на время работы в компании.

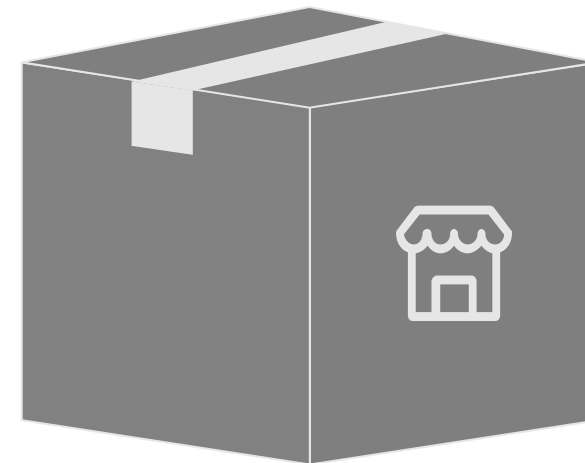


### Инструмент управления

Выделяет уникальные черты организации, отделяет от других компаний на рынке

Employee Value Proposition

Ценностное предложение сотруднику



## ЗАЧЕМ НАМ УПРАВЛЕНИЕ EVP?

**Результативность найма напрямую  
зависит от восприятия компании**

У каждой компании есть EVP, но не каждая компания осознанно управляет им, чтобы заставить работать на выполнение целей компании.



## СВЯЖИТЕ КОРПОРАТИВНЫЙ БРЕНД С HR-БРЕНДОМ КОМПАНИИ

Шаги в правильном направлении



## СПИСОК ИЗМЕНЕНИЙ С чего начать?



- Аудит HR бренда
- Интервью с менеджментом и сотрудниками с целью определить ключевые точки нематериальных составляющих EVP
- Составление портрета "идеального сотрудника"
- Анализ результатов Сформулировать текст EVP
- Согласовать EVP со стратегией компании
- Создание яркого визуального образа EVP отделяющего вас от конкурентов
- Создание на основе вашего уникального EVP сообщение для целевых групп (тексты вакансий, соц. сети, сайты и пр.)
- Региональная настройка сообщения
- Создание медиа плана продвижения

**Сегодня талантливых сотрудников привлекают - возможность развития и репутация компании**

## ЧТО МЫ ГОТОВЫ СДЕЛАТЬ?



### **Определить EVP и обозначить уникальность HR-бренда компании**

Помогая решать все вышеперечисленные задачи



### **Создать красивую картинку и текст**

У нас есть опыт привлечения дизайнеров для проектов

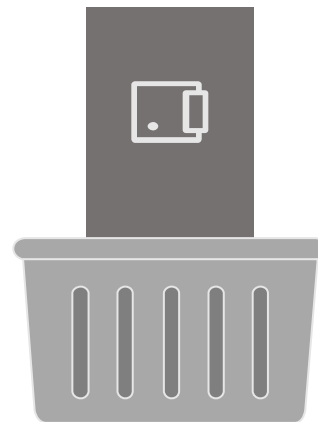


### **Составить медиа план для внешней трансляции EVP**

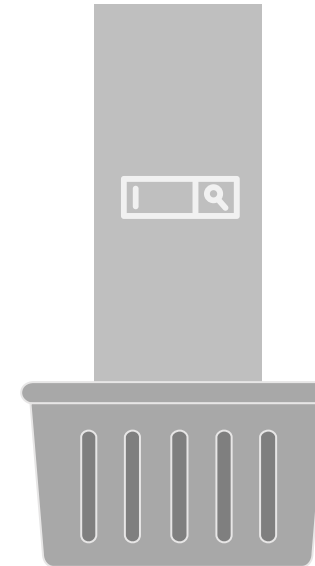
При необходимости помочь с реализацией

## ВЫГОДЫ

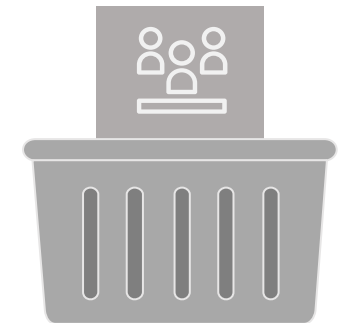
**Почему компании выгодно осознанно управлять своим брендом работодателя?**



**HR-бренд и корпоративный бренд тесно связаны**  
и подпитывают друг друга



**Сокращение расходов и времени на найм**  
повышение "качества" приходящих кандидатов

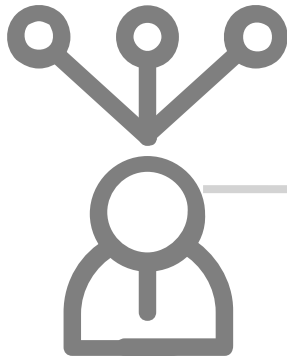


**Снижает текучесть персонала**  
через повышение вовлеченности и улучшение внутренних коммуникаций компании

"У компаний с сильным брендом работодателя затраты на оплату труда ниже на 10%, текучесть кадров — на 28%, а индексированная стоимость закрытия вакансии — на 46%" (данные Randstad, 2017)

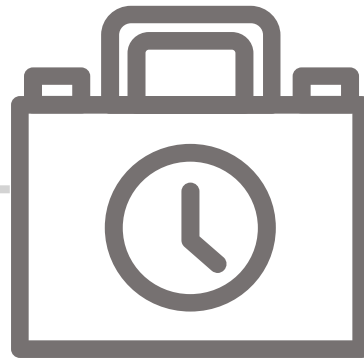


## УПРАВЛЕНИЕ БРЕНДОМ РАБОТОДАТЕЛЯ это марафон, а не спринт



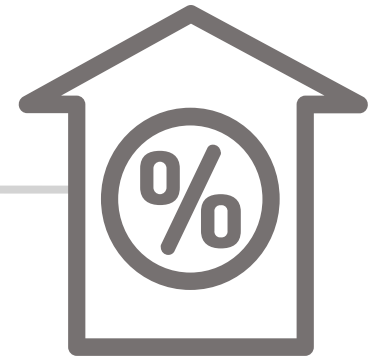
### Управление HR-брендом и EVP

долгосрочная стратегия  
основанная на позиции  
win-win



### Для серьезных изменений нужно время

на выращивание  
успешного бренда  
работодателя уходит от  
2- 5 лет



### Выгодные инвестиции

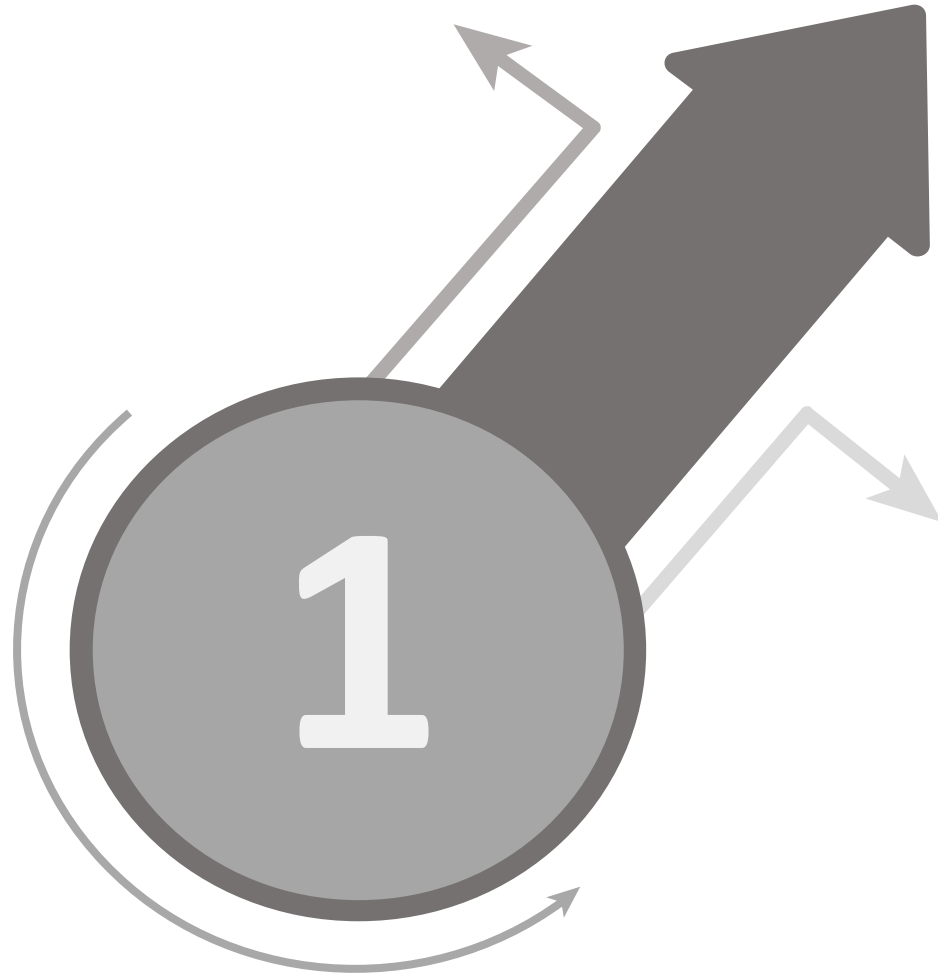
обдуманные вложения  
в бренд работодателя  
окупаются всегда

## Консалтинг должен быть практичным

**Мы за постепенные и осмысленные изменения, за простые и эффективные шаги без ненужной нагрузки на бюджет наших клиентов**



**Используйте весь потенциал вашего  
бренда для продвижения вперед!**



**Превратите свой бренд  
работодателя в конкурентное  
преимущество!**

# FINDERS

Opportunities are everywhere

Информация оказалась нужной и полезной?

Позвоните или напишите нам, будем рады помочь.

+7 777 270 1818  
[survey@finders.kz](mailto:survey@finders.kz)

